

Proyectos de Investigación, Convocatoria 2009 - 2010 para proyectos bienales, dentro del Marco de Incentivos a los Docentes Investigadores

## PROYECTO

# Análisis eficiencia técnica aplicado a la gestión cultural adaptación ajustes e implicancias

**Director:** Arzubi, Amilcar Antonio

**Codirector:** Castiñeira de Dios, José Luis

**Unidad Académica:** Departamento de Artes Audiovisuales

**Código:** 34/0064

**Duración:** 2 años

## RESUMEN TÉCNICO

Las políticas culturales -definidas como un conjunto de argumentos que asisten la intervención desde el sector público afectando la producción, distribución y consumo de productos simbólicos en un territorio y los modos de articulación de actores públicos y privados- establecen condiciones para este tipo de actividades en su dimensión económica. Por un lado existen inversiones desde el sector público destinadas a la consecución de resultados, en muchos casos no previamente bien definidos. Por otro lado, en el campo de las industrias culturales (ejemplo, cine, teatro, libro, música y, en el último tiempo museos y turismo) también existen inversiones aunque los productos a obtener presentan una diversidad originada en las características de sus funciones de producción. Si bien en la Argentina, la magnitud del impacto económico de la cultura no ha sido medida, en España, los trabajos de Uriel (2007) muestran que los sectores culturales suponen, en ese país, el 3% del PBI implicando una posición muy próxima a otros sectores productivos.

Las variantes de las organizaciones culturales que se dedican a distribuir bienes y servicios culturales abarcan museos, salas de cine, centros culturales, exposiciones de arte, espectáculos y bibliotecas que no siempre configuran empresas económicas en el sentido tradicional del término pero podrían considerarse, a los efectos de un análisis, unidades de gestión. Dentro del amplio tipo de unidades de gestión de la cultura podrían considerarse, con cierta homogeneidad, las salas de teatro, las productoras cinematográficas y los museos. Como tales las actividades que desarrollan implican costos y productos y servicios a obtener.

En el caso de los Museos algunos estudios permiten advertir que estos han sido objeto de tratamiento de aspectos macroeconómicos vinculados a la gestión (O'Hagan, 1998), la estructura de costos (Frey y Meier, 2003), las pautas de precios (O'Hagan, 1995), así como los ensayos de valoración económica y estimación de curvas de demanda de bienes no mercado (Sanz, 2004; Bedate et al., 2006; Santagata y Signorello, 2000 y Martin, 1994). En el caso de la actividad teatral se han abordado determinantes de la oferta y la demanda desarrollando una análisis de eficiencia basado en la asistencia de público (Köster et

al :1999). Asimismo Marco Serrano y Russell Köster (2006) han aplicado métodos de medición de eficiencia en sectores culturales de España, en los que han resaltado la importancia que el conocimiento de los comportamientos económicos tiene para la toma de decisiones en materia de políticas culturales y de su especificidad. En el caso de las productoras cinematográficas no se ha encontrado bibliografía disponible sobre el tratamiento de cuestiones vinculadas con la eficiencia económica.

En un sentido general, la aplicación de metodologías que permiten abordar la comprensión de los efectos concretos (y por lo tanto posibles de circunscribirse y medirse) el problema cualitativo previo presenta algunos aspectos todavía.