

## **Salas de cine no tradicionales de la Ciudad de Buenos Aires: exploración y perspectivas**

**Código:** 34-0250

**Directora:** María Viola

**Unidad Académica:** Departamento de Artes Audiovisuales

### **RESUMEN**

Evaluación de las implicancias que tienen las estrategias de gestión de las salas de cine no tradicionales de la Ciudad de Buenos Aires con relación a la formación de audiencia y a la promoción del cine. Nos proponemos indagar los modos de comunicación de las salas de cine alternativas y analizar los factores que influyen en las audiencias de estas salas identificando temáticas de interés.

*Evaluation of the strategies that have implications for the management of non-traditional cinemas theaters of Buenos Aires in relation to the formation of audience and film promotion. We intend to explore the communication modes of alternative cinemas and analyze the factors that influence these audiences identifying interesting themes halls.*